

Sobre productos estructurados

Dra. Natalia García Colín



Instituto de Matemáticas – UNAM

Los productos estructurados son productos de inversión sofisticados que tienen como parte de sus componentes derivados sobre diferentes activos subyacentes.

Estos productos fueron originalmente introducidos en Europa y Asia con el fin de llenar el nicho de mercado ocupado por aquellos inversionistas que quieren adquirir exposición a derivados financieros. En los últimos años reguladores de todos los mercados más importantes del mundo han

aprobado su venta a fondos de inversiones y fondos de pensiones pues estos permiten el acceso a diversas clases de activos exóticos mientras se mantiene riesgo controlado.

En esta charla se ofrecerá un panorama sobre su construcción, modelación, marco regulatorio y utilidad.

